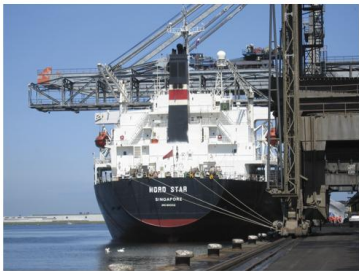




Control Union World Group



FSC Handelsmerken

Requirements for use of the FSC trademarks by Certificate Holders

FSC-STD-50-001 (V1-0) EN



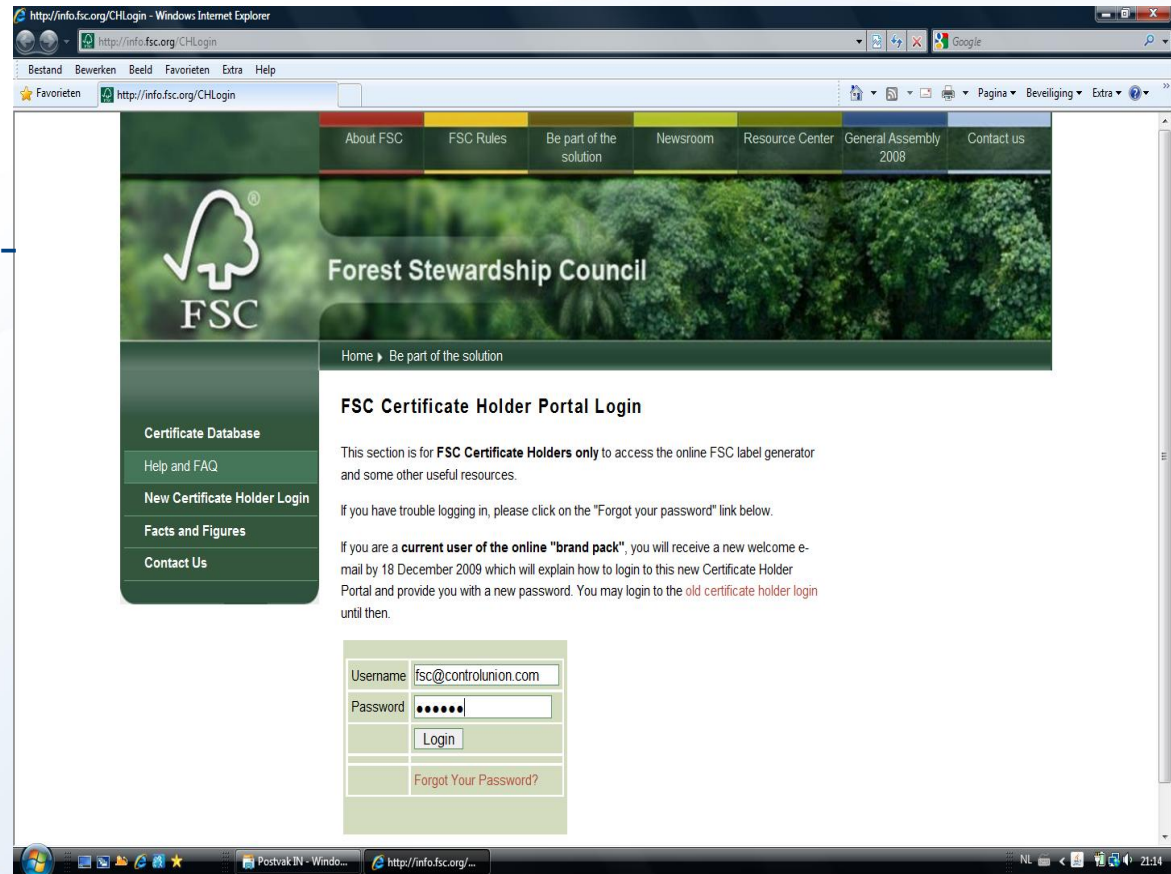
De FSC handelsmerken zijn het belangrijkste communicatie-instrument voor FSC certificaathouders om aan te tonen dat hun producten voldoen aan de normen van FSC. Daarom is het essentieel dat ze correct worden gebruikt, dat ze niet misleidend zijn voor klanten en het publiek omtrent de certificeringclaims en dat ze niet worden geassocieerd met kwaliteitsaspecten anders dan die vallen onder de FSC certificering.

De standaard FSC-STD-50-001 vormt de basis voor de beoordeling en goedkeuring door FSC geaccrediteerde certificeringsinstellingen zoals Control Union Certifications voor al het logogebruik door FSC certificaathouders.

Het FSC Certificaathouders Portaal

Vanaf het moment dat wij uw certificaat hebben afgegeven, zetten we ook alle relevante informatie op de FSC databank en krijgt u als FSC certificaathouder toegang tot het FSC Certificaathouders Portaal (<http://info.fsc.org>).

De login gegevens worden per e-mail naar u verzonden. Wanneer u problemen ondervindt met het systeem of als u deze e-mail niet hebt ontvangen, neem dan contact met ons op.



Labelgenerator

Op het **Certificaathouders Portaal** heeft u toegang tot de FSC labelgenerator met relevante documenten en richtlijnen, alsmede links naar andere nuttige bronnen. De FSC labelgenerator is een systeem waarmee u gemakkelijk FSC labels kunt maken en downloaden op een systematische manier, goedgekeurd door FSC.

Let op - wanneer u FSC label maakt en voor alle bijzondere gebruiken van het FSC logo / handelsmerk, moet u contact opnemen met Control Union Certifications voor **goedkeuring**.

Op voorwaarde dat de organisatie correct logogebruik goed archiveert en weet hoe de logo's gebruikt moeten worden, zal het niet nodig zijn om de labels opnieuw in te dienen voor hetzelfde soort product en/of met dezelfde plaatsing op het product, of voor herhaald gebruik van promotionele ontwerpen.

Om gebruik te maken van de FSC handelsmerken, heeft de organisatie de FSC **licentieovereenkomst** ondertekend en is zij in het bezit van een geldig FSC certificaat.

De FSC logo's **zullen niet worden gebruikt** in samenhang met verkoop of promotie van controlled wood.

FSC handelsmerk regels

Zie voor alle basisregels de standaard FSC-STD-50-001 (V1-0) EN

De Forest Stewardship Council A.C (FSC) bezit drie geregistreeerde handelsmerken: het **FSC "vinkje en boom" logo**, de initialen "**FSC**" en de naam "**Forest Stewardship Council**"

De **FSC handelsmerk licentiecode**, toegewezen door FSC, zal toegevoegd worden aan alle applicaties omschreven in bovengenoemde standaard.

Het gebruik van het FSC handelsmerk wordt rechtstreeks begeleid door de **handelsmerksymbolen** [®] **of** [™] (in superscript lettertype) die de status van een FSC handelsmerk vertegenwoordigen in een land waar FSC gecertificeerde producten of materialen worden verkocht of worden gedistribueerd. Het symbool is een intrinsiek onderdeel van het logo, en wordt toegevoegd aan "FSC" of "Forest Stewardship Council" bij het eerste gebruik in een tekst.

De registratiestatus van de FSC handelsmerken voor het desbetreffende land is opgenomen in bijlage 1 in de Standaard.



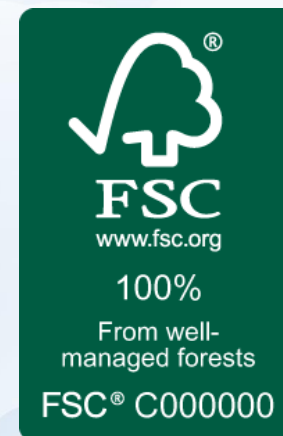
DE FSC LABELS

On product label

Om een on-product claim te maken, selecteert de organisatie het juiste FSC label op basis van de FSC claim waarmee het product is geleverd of waarvoor het is gekwalificeerd.

Voorbeelden van on-product toepassingen:

Verpakkingen – Hangende labels - Etiketten - Stickers
Bedrukte etiketten op publicaties



Off product promotioneel label

Organisaties kunnen gebruik maken van de FSC handelsmerken om hun FSC gecertificeerde producten en hun status als FSC certificaathouder te promoten in brochures, op websites, reclamemateriaal en andere promotie.



The mark of
responsible forest
management

ON PRODUCT LABEL

Alleen het FSC label ontwerp op de **labelgenerator** of anderszins afgegeven of goedgekeurd door de certificerende instantie of FSC mag worden gebruikt

Het label vermeldt de **aard van het gecertificeerde product** wanneer het eindproduct of de inhoud of de verpakking **niet FSC gecertificeerd materiaal bevat** anders dan minor componenten. Het type product moet **altijd** worden vermeld op FSC gecertificeerd gedrukte publicaties.

Voorbeelden:

“**Hout uit goed beheerde bossen**” voor een FSC gecertificeerd houten product in niet FSC gecertificeerde verpakking (**100% label**)

“**Verpakking uit verantwoorde bronnen**” in het geval van een niet FSC gecertificeerd product in FSC gecertificeerde verpakking (**Mix label**)

“**Papier van recycled materiaal**” voor een publicatie (**Recycled label**).

Categorieën

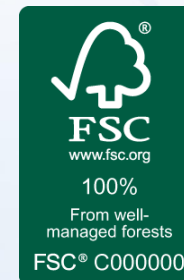
Er zijn **drie** categorieën van het FSC label, die de inhoud van het FSC materiaal te beschrijven. Het juiste label moet worden gekozen, afhankelijk van de claim waarmee het product of materiaal is geleverd.

100% label voor producten bestaande uit materiaal dat voor 100% afkomstig is uit FSC gecertificeerde bossen. De label tekst is "[Product type] uit goed beheerde bossen".

Mixed label voor producten met een combinatie van materialen uit FSC gecertificeerde bossen, FSC gecontroleerd hout en toegestane gerecyclede vezels. De label tekst is "[Product type] uit verantwoorde bronnen".

Recycled label voor producten die uitsluitend gerecyclede vezels bevatten. De label tekst is "[Product type] gemaakt uit recyceld materiaal".

Het gebruik van de Mobius loop is optioneel voor Mixed and Recycled labels.



Grafische regels

Elke categorie heeft twee ontwerp opties die kunnen worden geselecteerd op basis van de beschikbare ruimte voor labeling.

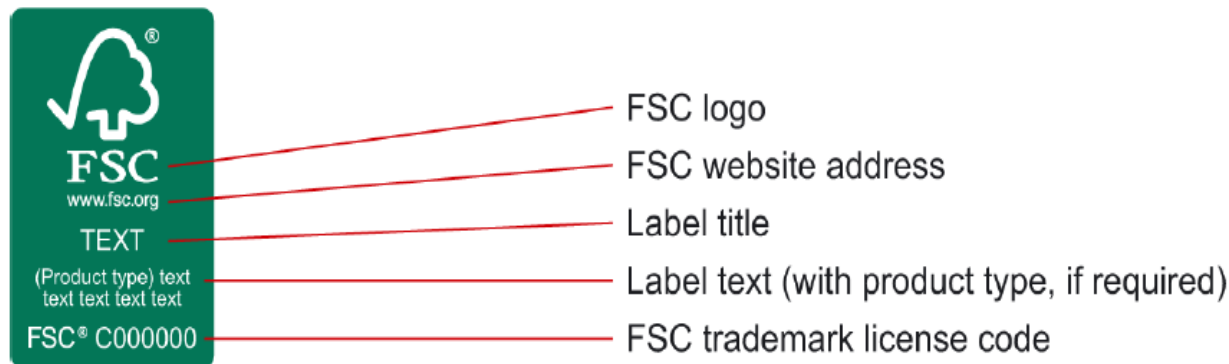
Standaard Horizontaal label

Minimale afmeting voor het horizontale label is 12 mm hoog.



Standaard Verticaal label

Minimale afmeting voor het verticale label is 17 mm breed.

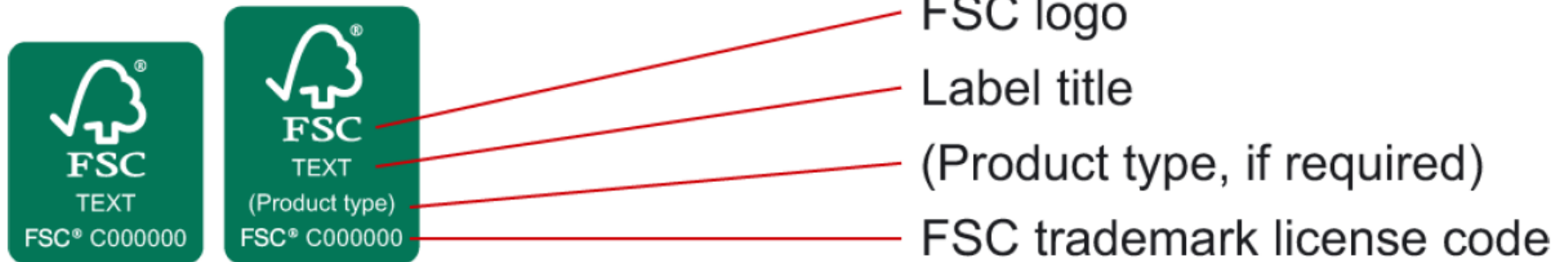


Verplichte elementen

Mini label

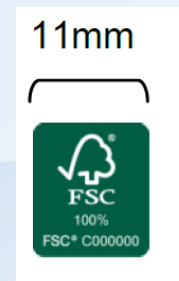
Het mini label kan worden gebruikt **wanneer er niet voldoende vrije, onbedrukte ruimte is** voor het standaard label. Het gebruik van het mini label moet ter goedkeuring worden voorgelegd aan Control Union Certifications.

De vereiste elementen voor het mini label zijn:



Minimale afmeting voor het verticale mini label is 11 mm breed

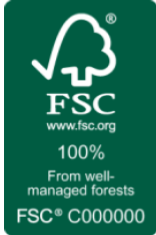
Minimale afmeting voor het horizontale mini label is 8 mm hoog.



Als geen van de gegeven label opties kunnen worden gebruikt, om redenen van onvoldoende ruimte of type product, kan een individuele oplossing worden voorgesteld aan Control Union Certifications

Kleuren

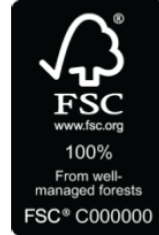
Green
positive



Green
negative



Black and white
positive



Black and white
negative



Het lettertype voor de labels is Arial Unicode MS.

Als het printproces een **beperkt aantal kleuren** gebruikt, kan het FSC label transparant weergegeven worden op een effen niet-bedrukte gekleurde achtergrond, op voorwaarde dat het label duidelijk leesbaar is.

In dat geval wordt de inhoud van het label en de **rand** alleen weergegeven in **zwart of wit**. Het gebruik van een transparante achtergrond moet worden goedgekeurd door de certificerende instantie voorafgaand aan de productie.

Indien voor uitzonderlijke situaties geen van de bovenstaande kleuropties mogelijk is, kan een individuele oplossing worden voorgesteld aan Control Union Certifications

De Groene kleur voor productie is:

Pantone C:
Pantone 626

CMYK:
100% Cyan
60% Magenta
100% Yellow
20% Black

RGB:
50 Red
80 Green
60 Blue

Een rand om het label moet altijd worden gebruikt, tenzij de omliggende kleur anders is dan de label achtergrond. Wanneer het label wordt bepaald door kleur alleen, moet de achtergrond altijd afgeronde hoeken hebben zoals voor het label met een omlijnende rand.

Label ruimte en tekst

Plaatsing van het label

Er moet voldoende vrije ruimte zijn rondom het label om ervoor te zorgen dat het duidelijk zichtbaar is.

De minimale ruimte wordt berekend met behulp van de hoogte van de initialen van de FSC logo.



Label tekst

De label tekst kan worden aangepast met het juiste **product type**. Een lijst van woorden voor productsoorten wordt verstrekt in de label generator, zoals "**hout**", "**papier**" en "**verpakking**". Deze zijn bedoeld als algemene categorieën. Specifieke productnamen mogen niet worden gebruikt.

De bestaande lijst is niet compleet en andere benamingen zijn mogelijk, zoals nieuwe niet-houten bosproducten. De organisatie neemt contact op met de certificeringsinstelling met een verzoek om een nieuw woord te mogen toevoegen.

Meer label vereisten

Verschillende talen in een label

In de label generator kunnen tot 4 verschillende talen van de label tekst worden toegevoegd.

Percentage recycled fiber

Het percentage van recycled fiber komt onder de Mobius Loop en mag als volgt worden gebruikt:

- a) Voor het FSC Mixed label, het betreffende percentage kan toegevoegd worden.
- b) Voor het FSC Recycled label, het percentage is altijd 100%.



Product namen

De FSC handelsmerken **zullen niet worden gebruikt** in product merknamen, Bedrijfsnamen of website domeinnamen.

Bij voorbeeld, een product mag niet genoemd worden "Golden FSC Timber"; maar in plaats daarvan moet "FSC™ gecertificeerd Golden Timber" of "Golden Timber – FSC™ gecertificeerd" worden gebruikt.

On-product product label op FSC™ gecertificeerd papier

Gebruik van het FSC label op briefpapier en brochures

Briefpapier en brochures gedrukt op FSC gecertificeerd papier mogen niet worden gelabeld op een zodanige wijze of met het label op een zodanige prominente positie als zou de organisatie of haar producten een onderdeel zijn FSC.

Bij voorbeeld, het label mag niet worden geplaatst op de voorkant van een brochure of op de bovenkant van een briefhoofd of een ander document of naast afbeeldingen van op houtgebaseerde producten die niet FSC gecertificeerd zijn.

Gebruik van het FSC label op visitekaartjes

Wanneer een visitekaartje is gedrukt op FSC papier, wordt het mini label gebruikt met de minimale afmeting. Het gebruik van het label zal niet impliceren dat de organisatie is aangesloten bij FSC.



Andere merken van boscertificeringssystemen

Wanneer de FSC handelsmerken worden gebruikt als een label, dan mogen andere merken van boscertificeringssystemen niet worden gebruikt op hetzelfde product.



Producten voor detailhandelaren

Wanneer de producten worden gemaakt voor verkoop aan detaillisten die het FSC keurmerken willen promoten, moet het FSC label zodanig op het product of op de verpakking worden geplaatst dat het duidelijk zichtbaar is voor de consument .

FSC logo gebruikt als een brandmerk

Het FSC logo met de licentiecode kan worden toegepast als een brandmerk of plaatje rechtstreeks op het product. Als niet alle vereiste label elementen zijn toegevoegd, kan een aparte standaard label worden ook gebruikt, hetzij op de verpakking of anderszins toegevoegd als een sticker of hangend label.



Toegevoegde verklaringen en uitleg

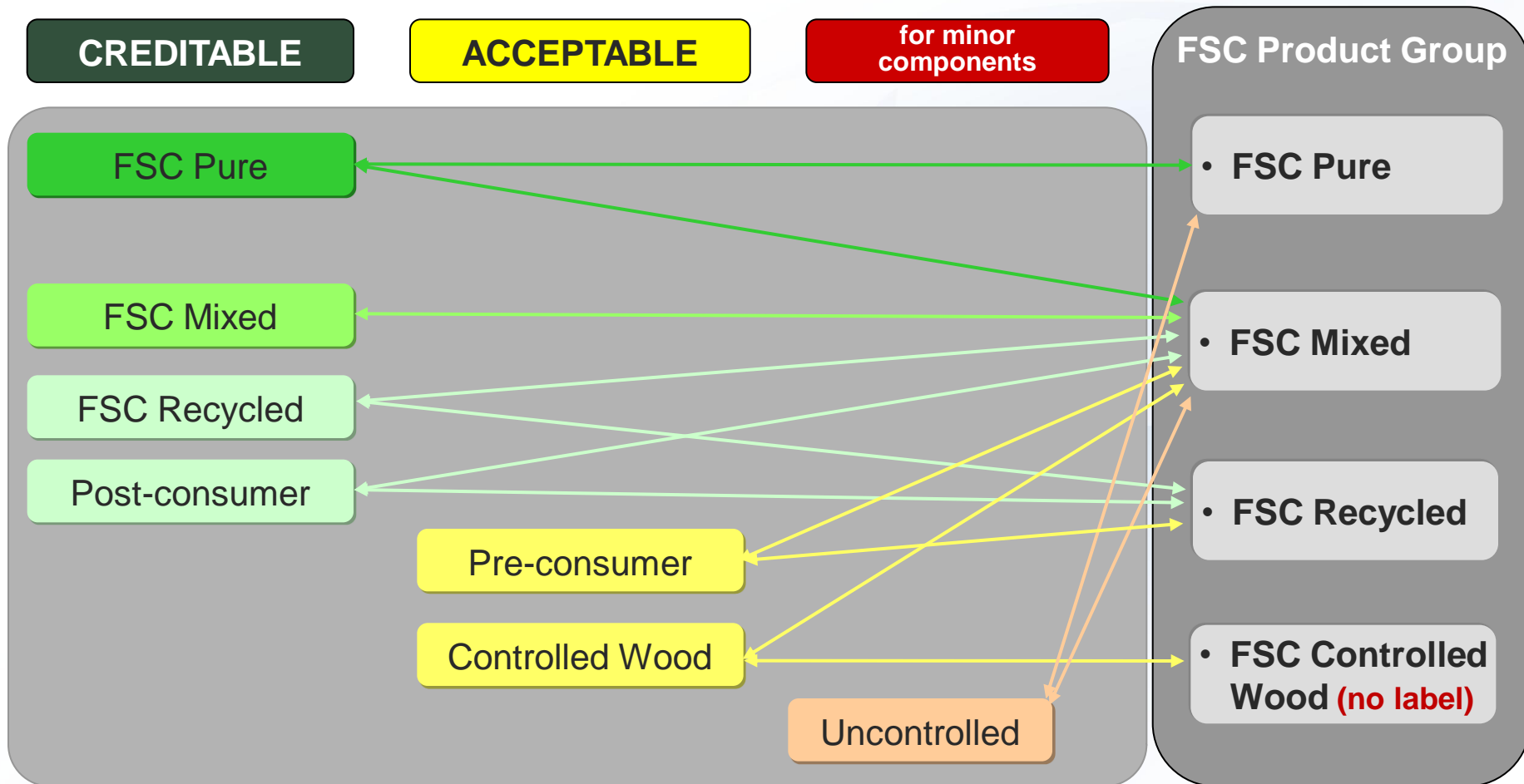
Reclames met betrekking tot kwaliteiten buiten de controle van de FSC (zoals andere ecologische kenmerken van het product) moeten duidelijk worden gescheiden van tekst over FSC.

Aanvullende informatie over FSC kan gepaard gaan met het FSC label met voorafgaande goedkeuring door de certificatie instelling. Door te verwijzen naar FSC of naar FSC gecertificeerde producten, gaat de voorkeur uit naar de term "**verantwoordelijk**", bijvoorbeeld "**verantwoorde bosbouw**" en niet "duurzame bosbouw".

Als de tekst wordt geleverd door de klant van de FSC gecertificeerde organisatie en die klant is niet FSC gecertificeerd, dient de organisatie aan de klant mee te delen dat zij vooraf goedkeuring moet vragen aan FSC.

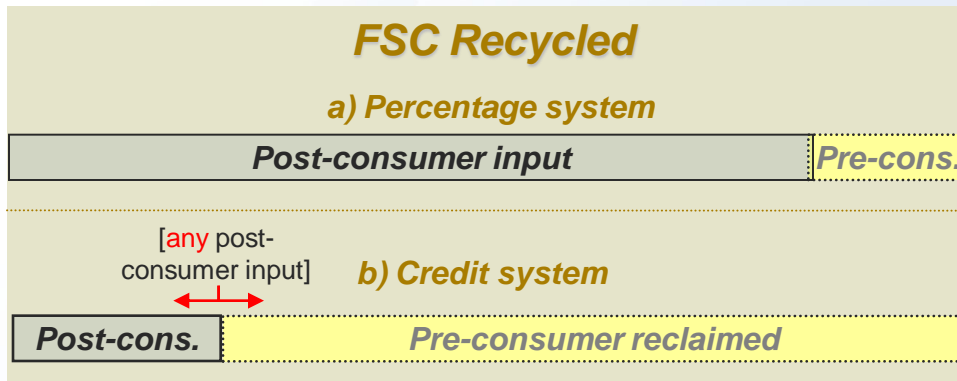
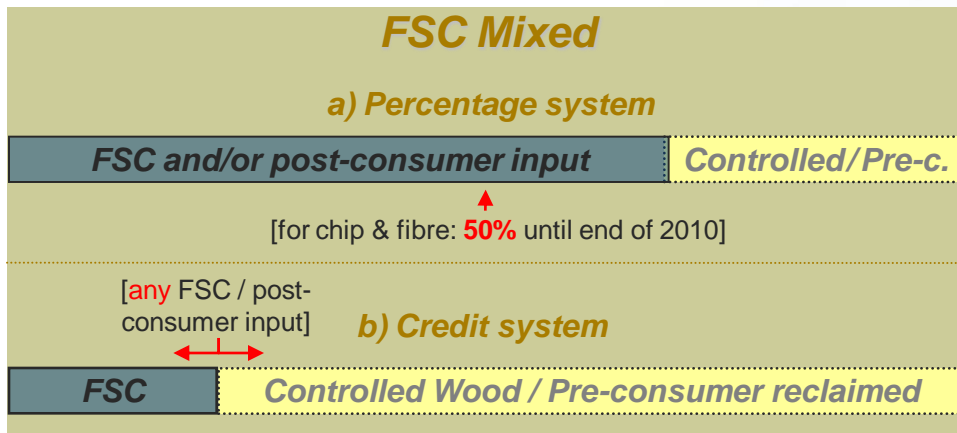
Labels en invoer materiaal

Mogelijke invoer en correcte labeling



Labelling

50% 70% 85% 100%



- **FSC 100% label:**
100% FSC Pure
- **FSC Mixed Sources label:**
 - *Percentage system* (above **70%** all output can be labelled); or
 - *Credit system* (proportion equivalent to input can be labelled)
- **FSC Recycled label:**
 - *Percentage system* (above **85%** all output can be labelled); or
 - *Credit system* (proportion equivalent to input can be labelled)

A faint, light blue world map is visible in the background, centered behind the main text.

OFF PRODUCT LABEL PROMOTIONEEL GEBRUIK

PROMOTIONEEL GEBRUIK VAN HET FSC LABEL



The mark of
responsible forest
management

De volgende elementen moeten gebruikt worden in het **promotionele paneel**:

- a) FSC logo
- b) FSC handelsmerk licentie code
- c) Promotionele verklaring: **"Het keurmerk voor verantwoorde bossen", "Verantwoord bosbeheer"** of een andere claim aangegeven of goedgekeurd door FSC

d) FSC website adres

e) "Alleen de producten die als zodanig zijn omschreven op dit document zijn FSC gecertificeerd"

(Deze verklaring is vereist als de FSC handelsmerken worden vermeld op de factuur, pakbonnen en soortgelijke documenten die kunnen worden gebruikt voor niet FSC en FSC gecertificeerde producten).

Grafische regels

- De **minimale grootte** van het promotionele logo wordt berekend door de hoogte van het logo (vinkje-boom en initialen), en mag niet kleiner zijn dan 10 mm. De promotionele verklaring mag, zo nodig, vermeld worden op een, twee of drie lijnen.
- Wanneer alleen de **minimale promotie-elementen** (deze zijn het logo en de licentiecode) worden gebruikt, kan het lettertype voor de licentiecode worden gekoppeld aan het lettertype van de overige tekst in het promotionele materiaal
- Het **handelsmerk symbool** wordt gekozen voor het logo en de letters FSC, zoals aangegeven in de in bijlage 1 van de standaard
- Standaard promotionele paneel afbeeldingen en teksten zijn beschikbaar vanaf de **labelgenerator**. Wanneer het promotionele paneel (label) wordt gebruikt moet de standaard kleur en formaat volgens de regels van het FSC label worden gebruikt. Het promotionele paneel kan geplaatst worden zonder rand
- **Alternatieve lay-outs** kunnen worden goedgekeurd in overleg met de certificatie-instelling. De promotionele claim en websiteadres kan weggelaten worden wanneer er niet voldoende ruimte is. Alternatieve formulering en extra informatie vereisen de goedkeuring van FSC via de certificerings instelling.



The mark of
responsible forest
management

Green color for reproduction shall be:

Pantone C:
Pantone 626

CMYK:
100% Cyan
60% Magenta
100% Yellow
20% Black

RGB:
50 Red
80 Green
60 Blue

Green
positive



Green
negative



Black and white
positive



Black and white
negative



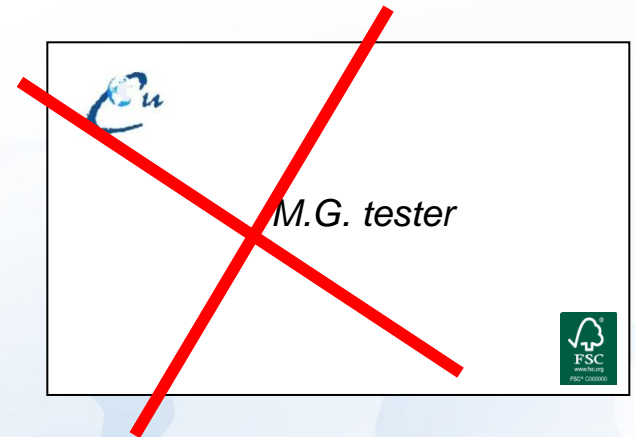
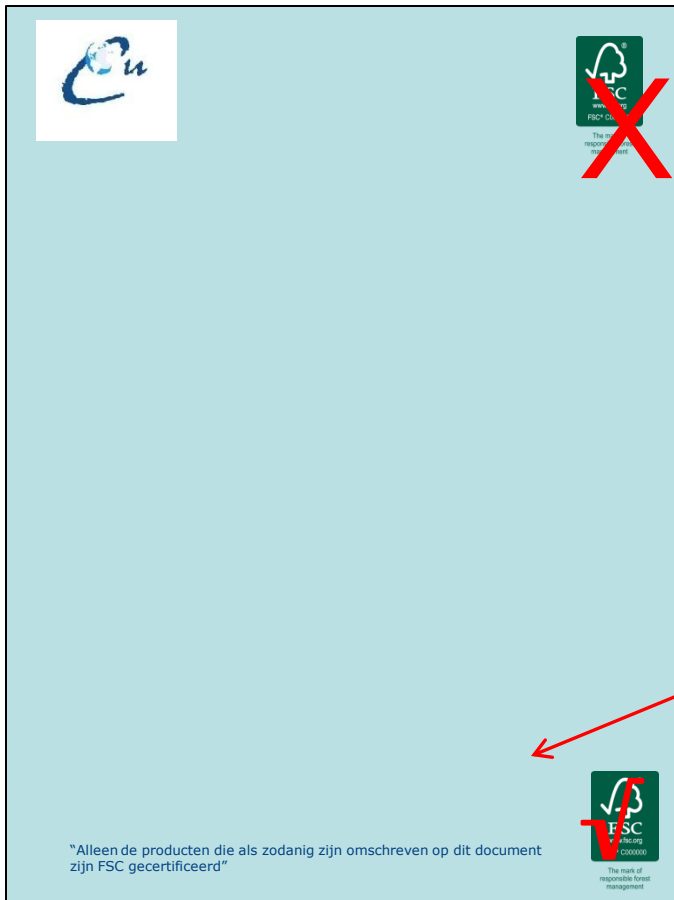
Het lettertype van de tekst voor het promotionele paneel is Arial Unicode MS of zoals voorzien in de label generator.

Promotie van FSC gecertificeerde producten

- De FSC handelsmerken mogen niet worden gebruikt ter promotie van de kwaliteitsaspecten van producten die niet onder de FSC certificering vallen
- Catalogi, brochures en online verkoop websites moeten het promotionele paneel of de elementen op een prominente plaats zetten. Een link of een tekst zoals "Zie onze FSC gecertificeerde producten" wordt naast het paneel gezet, wanneer niet alle de producten dezelfde pagina worden opgenomen. FSC gecertificeerde producten worden aangegeven met behulp van het logo of met "FSC gecertificeerd" in de productbeschrijving.
- De FSC handelsmerken zullen niet worden gebruikt in product merknamen, Bedrijfsnamen of website domeinnamen.
- Bij voorbeeld, een product mag niet genoemd worden "Golden FSC Timber"; maar in plaats daarvan moet "FSC tm gecertificeerd Golden Timber" of "Golden Timber – FSC tm gecertificeerd" worden gebruikt.
- De FSC handelsmerken mogen niet worden gebruikt in combinatie met de merken van andere regelingen voor de certificering van bossen op een manier die gelijkwaardigheid impliceert of op een manier nadelig is voor de FSC- keurmerken in termen van grootte of positie.

Promotie op briefpapier etc.

De FSC handelsmerken mogen niet worden gebruikt op visitekaartjes als promotie voor de FSC certificering van de organisatie.



De FSC handelsmerken mogen niet worden gebruikt op de bovenzijde van een document, zoals briefpapier, verkoop documenten en e-mails.

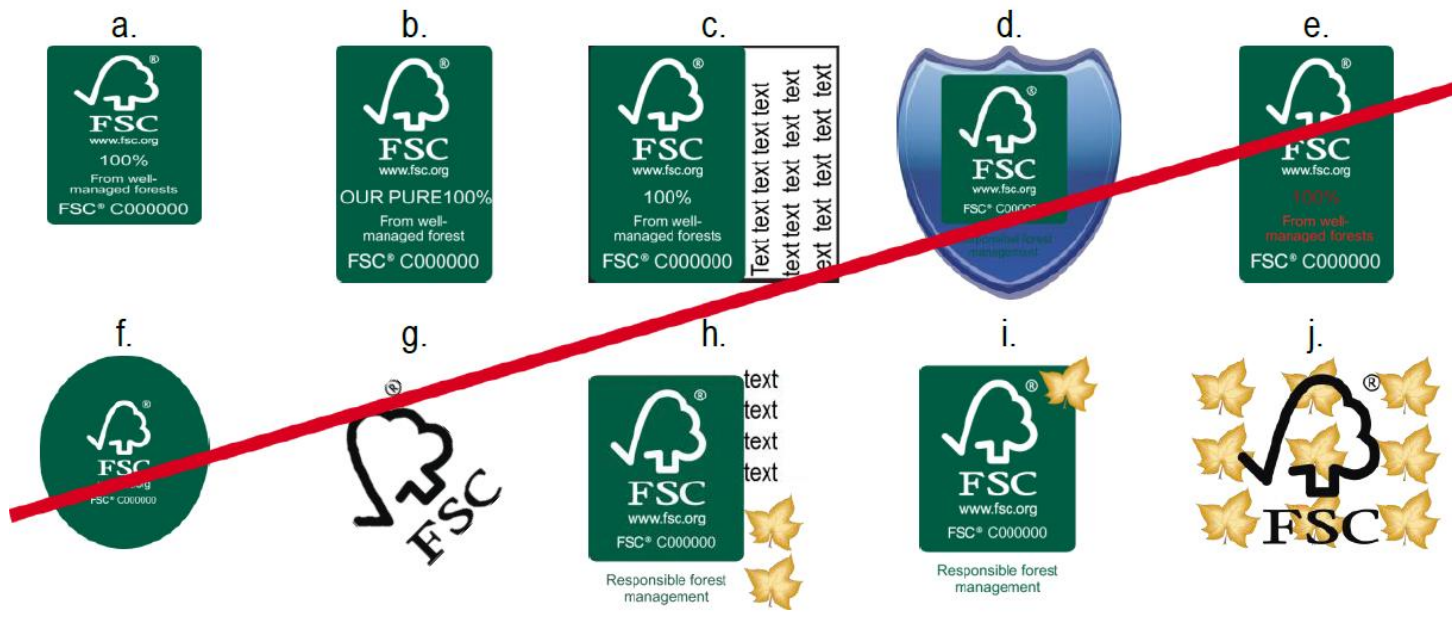
(Deze verklaring is vereist als de FSC handelsmerken worden vermeld op de factuur, pakbonnen en soortgelijke documenten die kunnen worden gebruikt voor niet FSC en FSC gecertificeerde producten).

Overige eisen voor promotioneel logo gebruik

- De FSC handelsmerken mogen worden gebruikt op mokken, pennen, T-shirts, petten, banners, bedrijfswagens enz. In die gevallen kan volstaan worden met vermelding van het FSC logo en FSC keurmerk licentie code.
- Als promotie items geheel of gedeeltelijk van hout zijn (zoals potloden of Memory Sticks) moeten ze gemaakt zijn van FSC-gelabelde producten, om ook een FSC logo als promotie voor de organisatie te mogen dragen.
- De FSC handelsmerken mogen niet worden gebruikt op de borden en spandoeken op beurzen, tenzij de FSC gecertificeerde producten worden weergegeven. FSC gecertificeerde bouwbedrijven mogen in plaats daarvan beelden vertonen van gecertificeerde projecten. Product labels worden gemaakt voor gebruik op de beurs als de producten normaal geen FSC label dragen.

Misbruik van het label en logo

Deze regels gelden voor alle labels en logo's bij promotioneel gebruik de lay-out van de organisatie.



- a. Veranderen van het logo of label verhoudingen
- b. Het veranderen of toevoegen aan de labelinhoud, met uitzondering voor het bewerken van het percentage van gerecycled materiaal, het woord voor de productbeschrijving en de FSC keurmerk licentiecode
- c. Het vermelden van andere informatie, zoals milieu-claims in het label die niet relevant zijn voor FSC certificering waardoor het een onderdeel van het label lijkt.
- d. Het plaatsen van het logo of het label binnen een andere rand of vorm achtergrond
- e. Gebruik van meer dan twee kleuren voor het on-product label of promotionele paneel
- f. Het veranderen van de vorm van de rand of achtergrond
- g. Draaien van het logo of het label
- h. Overschrijding van de vrije ruimte rondom het logo of het label (gemeten door de hoogte van de letters FSC die deel uitmaken van het logo)
- i. Het combineren van het logo of het label met het eigen logo van de gebruiker op een manier samenhang impliceert of die die overlapt met het FSC label
- j. Het plaatsen van het logo of etiket op een achtergrond met patroon



Einde van de FSC Logo presentatie

Alien ten Kleij

-  +31 (0)38 4260100
-  +31 (0)38 4232740
-  fsc@controlunion.com
-  PO Box 161
NL-8000 AD Zwolle
The Netherlands